

# INFORME #2 – VIAJE A REPÚBLICA DOMINICANA

Del 26 de noviembre al 01 de diciembre 2017



# Merca Santo Domingo



Preparado por: Inés Bruneau

# INFORMACIÓN GENERAL

- Conocer los Modelos de Contratos para realizar mejoras a los locales
- Revisión de Términos para la Contratación de Servicios de Limpieza y Recolección de desechos.
- Ver la logística de la recolección desechos (en campo)
- Participar durante el Horario de Abastecimiento, Venta y Limpieza



# TEMAS VARIOS

## ► Control de Acceso:

- ❖ Disponer de Formularios de Registro de Entrada de Productos y Camiones y conocer cómo es el proceso de la operación diaria
- ❖ Verificar cuánto personal ejerce las diferentes actividades y conocer los roles



# TEMAS VARIOS

## ► Servicios Primarios de Salud:

- ❖ Merca Santo Domingo cuenta con una Clínica para Atención de Urgencias / Primeros Auxilios a beneficio del Personal del Merca, Arrendatarios, Clientes y Visitantes.



# Verificación de Procesos y Formatos requeridos para Merca Panamá

- Normas para el Ingreso de Productos Agrícolas al Merca Panamá
- Tarifario con Detalle de Precios por Nave y Acceso a Vehículos
- Formulario de Recopilación de Datos de Productores
- Registro de Proveedores de Merca Panamá
- Registro de Entrada de Productos Agropecuarios (detalle por rubro)
- Registro de Entrada de Vehículos/Visitantes a Merca Panamá
- Formato de Toma de Precios de Productos al Por Mayor / Al Detalle con Unidad de medida
- Formato de Comparación de Precios de Merca Panamá y Supermercados
- Detalle de Reglas que deben cumplirse para remodelar un Local
- Normas y Procedimientos para las Naves Mayoristas
- Requisitos para Solicitud de Espacio de Venta en Nave de Productores



# VISITAS A AGRO COMERCIANTES QUE UTILIZAN MERCA SANTO DOMINGO



Se visitó la Provincia de Santiago, segunda Provincia de mayor importancia en RD, y en donde muchos Agro comerciantes tienen puestos en Merca Santo Domingo. Durante la Visita nos compartieron su experiencia de mejora en la comercialización de Productos, manteniendo un lugar mas amplio, limpio y con las condiciones adecuadas para una relación comercial con diferentes Supermercados y cadenas comerciales. Indicaron que sus ventas han aumentado debido un mejor lugar para operar y que MERCADOM también les ha referido clientes por mantener la relación con el Mercado.