

10.1 PROYECTOS INSTITUCIONALES – Proyectos de Continuidad Vigentes al 2022

CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO PÚBLICO DE LA CHORRERA

Descripción General del Proyecto:

El actual Mercado Público de La Chorrera se ubica en el centro urbano de la ciudad, situado en la zona de mayor densidad de población de la ciudad (3.856,8 hab/Km²), es denunciado tanto por clientes como por autoridades municipales por sus deficientes condiciones higiénico-sanitarias, consecuencia de sus deterioradas infraestructuras y de la mala utilización de las mismas. Las modernas instalaciones del Mercado Público de La Chorrera contarán con equipamiento tales como cámaras frigoríficas de acuerdo al producto, locales comerciales debidamente distribuidos, zona de carga y descarga, elevadores de carga, sala de manipulación con servicio de agua caliente y fría, depósitos, cuartos de mantenimiento, área de aseo personal, baños públicos, área de residuos, aire acondicionado al interior del mercado, entre otros servicios. Dentro de las actividades minoristas que se desarrollarán están la venta de carnicos, pescaderías, alimentación seca, frutas, hortalizas, verduras y granos. También contará con dos restaurantes y dos locales comerciales en la parte exterior dando un total de 72 puestos para comercialización. Este proyecto potenciará el mercado de la producción agropecuaria, la funcionabilidad del sector empresarial minorista, dando respuesta a la demanda del entorno y generando un crecimiento económico sostenible.

Objetivos:

- Dotar a la ciudad de un mercado con instalaciones y equipamiento comercial que cumpla las exigencias Técnico-Sanitarias.
- Aumentar los niveles de calidad e inocuidad de los productos alimenticios perecederos para lograr minimizar los riesgos de salud a la población.
- Cambiar la cultura de comercialización de los futuros comerciantes del mercado.
- Ordenar el entorno urbano de Chorrera, potenciándolo como activo modelo de ciudad habitable.

Justificación:

El Mercado Público registra un elevado tráfico de clientes, con una potencial alta demanda. El deterioro del actual Mercado Público salta a la vista de del ciudadano y de sus visitantes. La insalubridad y la falta de espacios para las ventas permanecen latentes en esta vieja estructura. Comentarios: El desarrollo de este mercado brindará una nueva ventana de comercialización para los comerciantes del sector y los productores del área oeste.

Impactos esperados:

Económicos y Sociales: El proyecto contará con infraestructuras que permitirán el abastecimiento de productos frescos para la población, siendo un instrumento potencial en la

planificación de las actividades comerciales y logísticas, en el entorno urbano y en el apoyo a la producción agropecuaria regional. Se involucran aspectos positivos como cambio de cultura organizacional, optimización del periodo de vida de los productos, reducción de los precios de la canasta básica, promover relaciones entre agricultores, distribuidores, comerciantes y consumidores.

Ambiental:

La disposición adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos bajo las normas de higiene y sanidad correspondientes contribuirá a mejorar las condiciones medio ambientales influenciadas por los procesos o actividades que se desarrollaran del proyecto. De Género: Aumentan las oportunidades para que el género femenino ponga en práctica sus habilidades en el desarrollo de las actividades y técnicas que involucran el cuidado y manejo de productos agrícolas. Las infraestructuras estarán debidamente habilitadas para las personas con capacidades especiales, de manera que las mismas puedan gozar de todas las facilidades que ofrece el proyecto.

Justificación de la Etapa a Financiar:

El nuevo Mercado Público de La Chorrera sustituirá al antiguo mercado en el área de acción y eliminará con ello las malas prácticas de higiene y de manipulación de alimentos permitiéndoles a los comerciantes realizar sus actividades de manera segura e higiénica, ofreciendo productos inocuos y de calidad a la población, con el fin de minimizar los riesgos y amenazas que esto implica para la salud.

MERCADO DE ABASTOS DE LA CHORRERA

Descripción General del Proyecto: Contará con un área de construcción de 3,886.29 m² y 127 puestos de venta. Este mercado desarrollará las actividades de minoristas, mayoristas, productores comercializando frutas, hortalizas, verduras, productos de temporada, carnes y pescado. Para complementar la oferta comercial contará con un área de restaurante, puestos de artesanías y locales comerciales que deberán ir acorde con la actividad comercial que se ejerce en el mercado. Este proyecto potenciará el mercado de la producción agrícola, la funcionalidad del sector empresarial mayorista, complementado con una pequeña oferta minorista dando respuesta a la demanda.

Objetivos:

- Dotar a la ciudad de un mercado con instalaciones y equipamiento comercial que cumpla las exigencias Técnico-Sanitarias.
- Aumentar los niveles de calidad e inocuidad de los productos alimenticios perecederos para lograr minimizar los riesgos de salud a la población.
- Cambiar la cultura de comercialización de los futuros comerciantes del mercado.
- Ordenar el entorno urbano de Chorrera, potenciándolo como activo de modelos de ciudad habitable.

Justificación:

La actual situación de insalubridad en la que se encuentran las instalaciones donde opera el Mercado de Abastos, se convierte en las principales razones para edificar y adecuar las instalaciones que cumplan con los requerimientos de sus usuarios.

Comentarios:

El desarrollo de este mercado brindará una ventana de comercialización para los comerciantes del sector y los productores del área oeste.

Impactos esperados:

Económicos y Sociales: El proyecto contará con infraestructuras que permitirán el abastecimiento de productos frescos para la población, siendo un instrumento potencial en la planificación de las actividades comerciales y logísticas, en el entorno urbano y en el apoyo a la producción agropecuaria regional. Se involucran aspectos positivos como cambio de cultura organizacional, optimización del periodo de vida de los productos, reducción de los precios de la canasta básica, promover relaciones entre agricultores, distribuidores, comerciantes y consumidores.

Ambiental:

La disposición adecuada de los desechos orgánicos e inorgánicos bajo las normas de higiene y sanidad correspondientes contribuirá a mejorar las condiciones medio ambientales influenciadas por los procesos o actividades que se desarrollaran del proyecto.

De Género:

Aumentan las oportunidades para que el sexo femenino ponga en práctica sus habilidades en el desarrollo de las actividades y técnicas que involucran el cuidado y manejo de productos agrícolas. Las infraestructuras estarán debidamente habilitadas para las personas con capacidades especiales de manera que las mismas puedan gozar de todas las facilidades que ofrece el proyecto.

Justificación de la Etapa a Financiar:

El nuevo Mercado de Abastos de La Chorrera sustituirá al viejo mercado en el área de acción y eliminará con ello las malas prácticas de higiene y manipulación de alimentos, permitiéndoles a los comerciantes realizar sus actividades de manera segura e higiénica, ofreciendo productos inocuos y de calidad a la población, con el fin de minimizar los riesgos y amenazas que esto implica para la salud.

